

1



Código: **OCPNO-07**

USO DE MARCA Y LOGOTIPO

1a. Versión
Emisión: 01-11-2023

¹ Conformity Assessment



1. DESARROLLO.

Las organizaciones que obtengan y/o renueven su certificación cuentan con los derechos para el uso de marca y logotipos de certificación de nuestra organización, durante la vigencia de su certificación siempre y cuando se apeguen a lo establecido en el presente documento.

El uso de la Marca de Certificación no depone al Cliente de cualquier responsabilidad impuesta por la legislación relacionada con la prestación de sus servicios, o con el comportamiento, diseño, fabricación, envío, venta o distribución de sus productos.

- No está autorizado en ningún supuesto, la utilización de la marca/logotipo de certificación por Organizaciones no certificadas que no cuenten con la certificación vigente.
- ASSAY Register entregará a la Organización la marca/logotipo en formato electrónico.
- Una vez recibida la marca/logotipo en formato electrónico, la Organización Certificada elaborará ejemplos de cómo hará uso de la marca/logotipo, siguiendo las especificaciones del presente documento.
- La Organización certificada remitirá muestras de dichos ejemplos al área de CM d Assay Register para su revisión y visto bueno.
- Assay Register revisará la correcta aplicación de la marca/logotipo en los documentos y en caso de estar conforme a las especificaciones, informará por correo electrónico a la Organización Certificada respecto al visto bueno e incorporará al expediente los ejemplos y la evidencia de la revisión. Los auditores del Assay Register observarán el correcto uso de la marca en las auditorías de vigilancias.
- Cuando se detecten desviaciones a las especificaciones dadas, deberá informar a la Organización Certificada sobre las correcciones requeridas y deberá dar el correspondiente seguimiento a efecto de cumplir.

1.1. Condiciones para el correcto uso de la marca/logotipo de Certificación por medio del certificado.

Las Organizaciones que cuenten con la Certificación para hacer uso de marca/logotipo de su Certificación deberán hacerlo bajo las siguientes condiciones.

- Sólo usará la marca de certificación en relación con el alcance de la certificación.
- Usará la marca de certificación en sus medios de comunicación de manera que no se cree confusión entre las materias indicadas en el alcance de la certificación y otras materias.
- No colocará la marca de certificación sobre sus productos ni sobre sus embalajes primarios para evitar confusión con la certificación de producto. Puede usar la marca de certificación sobre grandes cajas o contenedores que razonablemente no puedan ser considerados al alcance del usuario final, pero sólo en asociación con una declaración de que el producto ha sido fabricado en una instalación cuyo sistema de gestión ha sido certificado.
- Puede usar la marca de certificación en la papelería como documentos de venta y contractuales, membretes, tarjetas de visita, facturas, tarjetas, varias, en publicidad tal como posters, carteles, anuncios en televisión, videos promocionales, páginas web, folletos, en publicidad al aire libre tal como vallas y señales, en banderas y vehículos, en grandes cajas o contenedores que no lleguen al usuario final, en calcomanías, en regalos promocionales tales como agendas, jarras, portavasos, o similares.

La marca/logotipo de Certificación de Assay Register se utilizará avalando únicamente de forma clara y precisa el alcance de la certificación otorgada. En todas las maneras que se utilice la marca/logotipo de Certificación se deberá indicar claramente la vigencia de la Certificación, mencionando el número de referencia, fecha de expedición, así como la fecha de expiración

1.2. Restricciones de uso de marca/logotipo de certificación

La marca/logotipo de Certificación no debe utilizarse de la manera en la que describiremos los siguientes pasos.

- Cuando la organización certificada haya perdido su condición de certificado.
- Por organizaciones en proceso de certificación.
- En cualquier situación donde haya una interpretación incorrecta de la condición del certificado, por ejemplo: algo que pueda inducir a considerar actividades no certificadas cubiertas por la certificación y que resulte abusiva a juicio de Assay Register
- En las tarjetas personales de la organización certificada.
- Las organizaciones certificadas no permitirán a sus clientes que utilicen la marca /logotipo de certificación en ninguna circunstancia.
- No se puede usar la marca de certificación en impresiones e informes en los cuales no estén perfectamente definidos los alcances de la certificación.
- En lo concerniente con referencia a la utilización de la marca /logotipo de certificación a través de Internet, el certificado deberá de asegurarse que la tecnología, arquitectura, diseño y publicación en la red de Internet de su portal o página web, no permita ni facilite de ninguna forma la captura electrónica ni copiado de archivo de computadora de la marca y/o logotipo de certificación.
- El nombre Assay Register de forma completa o de forma parcial, así como su marca/logotipo de Certificación no puede ser utilizado para identificar a la empresa; esto quiere decir que la organización certificada y su publicidad debe tener un logotipo y/o marca claramente distintos a los del Assay Register
- Assay Register no permite que el logotipo se utilice en informes de ensayo de laboratorio, de calibración, ni de inspección, ya que dichos informes se consideran que son productos en este contexto que pueden generar confusión del alcance de la certificación otorgada.
- La marca de certificación dentro del sistema de gestión de los clientes certificados está autorizados a utilizar el logotipo como empresas certificadas sin generar ambigüedad en la marca o texto que la acompaña, con respecto a que ha sido certificado y que Assay Register ha otorgado la certificación. Esta marca no debe ser utilizada sobre un producto o un embalaje de producto, ni de ninguna otra manera que pueda interpretar como una indicación de la conformidad de dicho producto.
- El uso de cualquier declaración en el embalaje del producto o en la información adjunta, de que la organización certificada tiene un sistema de gestión certificado, (se considera embalaje del producto al que se puede retirar sin que se desintegre ni dañe el producto), la información que acompaña al producto se considera disponible de forma separada, o separable fácilmente. Las etiquetas o placas de identificación se consideran como parte del producto. La declaración de ninguna manera debe dar a entender que el producto, proceso o servicio está certificado por este medio y deberá incluir:
 - a) La identificación (marca o nombre) del cliente certificado.
 - b) El tipo de sistema (calidad/ambiental/etc.) y la norma aplicable, así como el nombre de quien emite el certificado.
 - c) La empresa certificada no debe de hacer ni permitir ninguna declaración engañosa a ningún documento de certificación, en su totalidad o en parte ni de a entender que le Assay Register certifica un producto, ni actividades o sitios fuera del alcance.
- Assay Register se reserva el derecho de publicar en su portal de Internet (página electrónica), cualquier uso incorrecto de su marca.

1.3. Autorización especial

Las Organizaciones que requieran hacer uso de la marca/logotipo con fines primordialmente informativos dentro de eventos como foros, congresos, seminarios, exposiciones y cualquier actividad similar, deben solicitar una autorización por escrito, dirigido a Assay Register a los siguientes correos david@assayregister.com, laura@assayregister.com y calidad@assayregister.com Esta solicitud debe detallar la naturaleza y propósito del evento, así como los promotores y patrocinadores de la misma, la autorización en todos los casos se otorga por tiempo determinado (temporal), el cual será igual a tiempo requerido por el evento o serie de eventos relacionados.

El área correspondiente dará seguimiento a esta solicitud con base en documento del logotipo y/o marca

1.4. Forma y color de la marca/logotipo de certificación

En este apartado se especifican elementos clave del diseño, forma y color de la marca de certificación en concordancia con el registro oficial de propiedad intelectual y marca. Es responsabilidad del cliente, asegurarse de que las reproducciones que se realicen de la marca/logotipo de certificación que correspondan exactamente con el modelo.

La apariencia de la marca/logotipo de Certificación es la siguiente:

- Los colores de autorizados de la marca/logotipo de certificación de Assay Register deben ser los especificados.
- En lo referente a las leyendas “Assay Register”, “Certificado por, registrada por,,, empresa certificada... sistema de gestión de xxxxx certificado, procesos en cumplimiento, evaluación de la conformidad aceptada,,, empresa aprobada,, empresa certificada en Calidad ej: ambiental, seguridad, salud ocupacional, educación, información, continuidad, etc.” e “ISO 9001:2015” O RELATIVAS AL PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN SOLICITADO EJ: ISO 14001, ISO 45001, ISO 210001, ISO 13485, ISO 27001, ISO 20000-1, ISO 22301, ISO 37001, ISO 50001, ISO 28001, etc se debe expresar en todo momento conforme a lo correspondiente.
- Estas leyendas son parte de la marca/logotipo de Certificación, es decir, Assay Register dentro del logotipo y la leyenda enunciativa a un lado o costado.
- La marca de certificación de Assay Register puede aparecer en la primera página del documento, aunque no se considere la primera página cualquier portada que no esté claramente identificada como parte integral del documento en cuestión.
- Inmediatamente debajo o al costado derecho de la marca/logotipo de Certificación de Assay Register debe indicarse la siguiente leyenda opcional claramente legible y respetando el formato de la fecha de día, mes y año, esta leyenda no está sujeta a la tonalidad y tipografía.

1.5. Validez del certificado

El ciclo típico de validez de un certificado es de 3 años; al término de este la organización deberá llevar a cabo una renovación para mantener el uso de marcas y certificado.

Todo certificado debe contener claramente la razón social de la organización, el alcance certificado, la normativa de referencia y la fecha de validez.

1.6. Sanciones

La marca/logotipo de certificación es una marca registrada, por lo que el mal uso de esta será sancionado de acuerdo con lo estipulado en la ley federal sobre metrología, normalización y su reglamento, la ley de propiedad intelectual y su reglamento y cualquier otra ley aplicable.

En caso de uso inadecuado de la marca de certificación, puede suspender o retirar de inmediato la certificación y el derecho a usar la marca de certificación de acuerdo con los procedimientos correspondientes.

Se reserva el derecho de reemplazar cambios en la marca de certificación o de modificar estos términos en cualquier momento. Cuando así sea, se le notificará por escrito dichos cambios y deberá de implementar los cambios que le sean notificados en un periodo de tiempo acordado. La marca de certificación deberá estar siempre legible y no deberá ser reducido a menos de 15 milímetros de diagonales de su forma original. Se imprimirán usando los colores predeterminados, negro o blanco, o en una superficie de color de contrastante



1.7. Assay y los requerimientos

- La marca de certificación no deberá ser mayor al logotipo de su empresa
- Deben ajustarse a los requisitos de condición de su certificación con Assay Register en los medios de comunicación, tales como Internet, documentos, folletos, publicidad u otros documentos;
- En caso de suspensión, termino o cancelación de su certificación, toda publicidad que se refiera a una condición de certificado; una de las causales de suspensión es no haber cumplido con alguno de los términos que menciona este documento; por ello, una de las causas de cancelación de la certificación es no haber realizado alguna acción correctiva dentro del periodo de tiempo establecido por Assay Register en caso de suspensión.
- En caso de reducción de alcance o modifiquen su publicidad.
- La Marca/Símbolo/Logo de EMA no puede ser utilizado por las organizaciones certificadas con la acreditación de EMA. El permiso para el uso de esta Marca está limitado por EMA al Organismo de Certificación aprobado.

1.8. Renuncia

La organización puede renunciar o suspender el uso de la marca de certificación por un cierto periodo de tiempo. Lo notificará por escrito y realizará todos los cambios correspondientes en sus Medios de Comunicación.

-----FIN DEL PROCEDIMIENTO-----

